



## **Delibera n. 3/2022 Consiglio direttivo del 07.02.2022**

### **Rendiconto piano incentivante 2021- delegazioni e Aci Point provinciali.**

Il Presidente sottopone ai presenti il “rendiconto” concernente il piano incentivante dell’Ente relativo all’anno 2021.

Al riguardo, fa presente che l’AC Frosinone ha raggiunto l’obiettivo associativo assegnato allo stesso dall’Automobile Club d’Italia, con un incremento in termini numerici particolarmente significativo, prodotto da tutta la rete delle delegazioni presenti nel territorio, pari a 1.232 unità, che ha permesso all’Automobile Club Frosinone di raggiungere, al 31.12.2021, n. 9.443 soci.

Sulla base dei risultati associativi dell’anno 2021, continua il Presidente, l’AC intende riconoscere ai propri Delegati che si sono maggiormente distinti e che hanno raggiunto l’obiettivo assegnato dalla direzione, complessivamente l’importo di euro 4.900,00 (Quattromilanovecento/00) (come da schema allegato).

Del pari, il presidente propone ai consiglieri, in ragione degli importanti risultati positivi conseguiti nel corso del 2021 dall’intera rete, grazie al lavoro congiunto e sinergico tra l’AC e le Delegazioni, di disapplicare le penali previste a quelle delegazioni, che hanno rappresentato a questo AC le criticità riscontrate nella loro operatività lavorativa, stante il perdurare delle difficoltà oggettive del periodo storico attuale, che comunque, non hanno impedito alla rete territoriale di effettuare un lavoro considerevole e assolutamente apprezzabile.

VISTO l’art. 4 dello Statuto ACI che prevede tra i fini istituzionali dell’Ente lo sviluppo dell’associazionismo e dello spirito di club;

RITENUTO che tra le strategie da attuare, al fine di incrementare l’associazionismo provinciale, particolare rilevanza riveste lo sviluppo di un legame sempre più stretto con il territorio;

VISTO l’art. 2 comma 3 del Contratto di affiliazione in essere tra l’AC Frosinone e la rete dei delegati provinciali che prevede l’assegnazione ad ogni punto vendita ACI, di specifici obiettivi associativi, correlata ad un sistema premiante/incentivante;

VISTA la nota prot. n. 96/21 del 26/04/2021, con cui l’Automobile Club Frosinone ha assegnato a ciascun punto vendita della propria rete, in ottemperanza alle previsioni di cui al contratto di affiliazione commerciale stipulato tra le parti, nell’ambito della campagna associativa 2021,

“l’obiettivo associativo” annuale, al raggiungimento del quale viene riconosciuto al delegato un premio incentivante;

CONSIDERATA l’analisi dei dati associativi relativi alla campagna sociale 2021, effettuata dall’Ente;

### **DELIBERA N. 3/2022**

per tutte le ragioni esposte in premessa:

di autorizzare il riconoscimento del premio complessivo di € 4.900,00, quale incentivo, per la campagna sociale relativa all’anno 2021, alle delegazioni che hanno raggiunto l’obiettivo associativo assegnato dalla Direzione;

di disapplicare le penali assegnate ai punti vendita che non hanno raggiunto gli obiettivi richiesti nel corso del 2021, a causa del perdurare della difficile situazione economico-sociale-pandemica che ha interessato, naturalmente, anche il nostro settore lavorativo e che ha visto maggiormente sofferenti alcune realtà locali, che non hanno comunque pregiudicato il lavoro complessivo della rete;

di demandare alla Direzione le attività necessarie e propedeutiche alla liquidazione degli importi riconosciuti ai punti vendita ACFR, di cui alla tabella allegata.

Discussi e deliberati tutti gli argomenti posti all’ordine del giorno, poiché nessuno dei presenti chiede la parola, il Presidente ringrazia tutti gli intervenuti e dichiara chiusa la seduta alle ore 13,30.

**IL PRESIDENTE**  
F.to Maurizio Federico

**IL SEGRETARIO**  
F. to Celestina Arduini